

Diffusi i dati dell'ultimo report.



Prosegue la crescita del numero dei giovani presi in carico e di quello dei giovani ai quali è stata offerta un'opportunità concreta tra quelle previste dal programma europeo "Garanzia Giovani".

Secondo i dati del Ministero del Lavoro, al 29 settembre, i presi in carico sono 774.401, 7.037 in più della scorsa settimana, con un incremento del 34,7% rispetto al 31 dicembre 2015, data che segna la conclusione della fase uno del programma. Sono 393.430 quelli cui è stata proposta almeno una misura del programma, 3.618 in più della scorsa settimana, con un incremento, rispetto alla data di conclusione del programma del 54,7%.

Aumenta anche il numero dei giovani che si registrano: gli utenti complessivamente registrati sono 1.163.701, 10.082 in più della scorsa settimana, con un incremento del 27,3% rispetto al 31 dicembre 2015. I giovani registrati, al netto delle cancellazioni, sono 997.127.

Quanto ai dati sul selfiemployment, dopo l'entrata in vigore del nuovo format online per la presentazione delle domande - che consente l'accesso al finanziamento agevolato anche ai giovani che non abbiano concluso un percorso di accompagnamento finalizzato all'autoimprenditorialità - i giovani che hanno iniziato l'iter online per l'ammissione al finanziamento sono 435. Sono 217 le domande in fase di valutazione dall'avvio del progetto.

Procede anche l'attuazione di 'Crescere imprenditori', l'iniziativa per supportare l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità attraverso attività di formazione ed accompagnamento all'avvio di impresa: al 28 settembre, sono 1.394 i giovani che hanno superato il test online di valutazione delle capacità imprenditoriali richieste per partecipare alla formazione finalizzata alla redazione del business plan. Sono 467 i giovani avviati ai percorsi, 258 li hanno già conclusi con profitto.

Bene anche il progetto 'Crescere in digitale' promosso dal Ministero del Lavoro insieme con Google ed Unioncamere, per offrire agli iscritti a "Garanzia Giovani" l'opportunità di approfondire le proprie conoscenze digitali attraverso 50 ore di training online: a 55 settimane dal lancio sono 72.406 i giovani iscritti attraverso la piattaforma www.crescereindigitale.it. Le imprese che hanno aderito al progetto sono 3.481, disponibili ad accogliere 5.396 tirocinanti.

(Fonte Adnkronos)