

Un'occasione di confronto per ribadire come i giovani debbano essere protagonisti del rilancio del Paese dopo la crisi generata dalla pandemia.

The poster is set against a blue background. At the top, it lists collaborators and sponsors. On the left, the logo of 'Movimento Nazionale Giovani' (UCID) is shown, featuring a circular emblem with a figure and the text 'UNIONE CRISTIANA IMPRENDITORI DIRIGENTI & LAVORATORI'. To its right, the text 'in collaborazione con' is followed by the 'Re-Generation Y-outh' logo, a stylized purple 'G' shape. Further right, the text 'con il patrocinio di:' is followed by the 'Consiglio Nazionale dei Giovani' logo, a blue 'CNG' monogram, and the 'Living The Economy of Francesco' logo, a circular emblem with a red banner and the text 'LIVING The ECONOMY of FRANCESCO'. Below these logos, the text 'Talk **Visione GIOVANI**' is written in large blue letters, followed by the hashtags '#connect #engage #evolve #empower' in blue. Underneath, the phrase 'Economia etica per la ripresa *Living The Economy of Francesco*' is written in blue and red. At the bottom, the date and time 'mercoledì 24 marzo ore 17.00' are displayed in black, underlined.

Al via i talk “Visione GIOVANI #connect #engage #evolve #empower. Economia etica per la ripresa - Living The Economy of Francesco” promossi dai Giovani UCID, Unione Cristiana imprenditori e Dirigenti. Una serie di confronti aperti - ideati da Simona Mulè, Referente Nazionale del Coordinamento Giovani Donne Ucid - dopo l’iniziativa di dialogo con il Prof. Draghi, tra il mondo delle Istituzioni e giovani professionisti, manager ed imprenditori per contribuire in modo responsabile alle strategie per la ripartenza.

L’iniziativa prevista il 24 marzo vede la collaborazione di Re-Generation Y-outh Think tank e del Consiglio Nazionale Giovani oltre che il patrocinio di The Economy of Francesco, il movimento che sta mettendo in connessione economisti e imprenditori del mondo per proporre un’economia sostenibile ispirata alle due encicliche di Papa Francesco, Laudato sì e Fratelli tutti.

Sarà l’occasione di confronto per ribadire come i giovani debbano essere protagonisti del rilancio del Paese dopo la crisi generata dalla pandemia. Una crisi economica e sanitaria che ha reso ancor di più indispensabile una profonda riflessione sull’emergenza sociale,

climatica, ecologica, umana e spirituale che stiamo vivendo.

Sono necessarie nuove strategie e Politiche giovanili innovative, al fine di dare un contributo determinante a un cambiamento culturale radicale che sia globale e trasversale. Per questo la ministra Dadone ha accettato l'invito al dialogo con i giovani manager ed imprenditori.

Tra gli ospiti del "salotto virtuale" condotto dalla giornalista Virginia Saba, Giusy Sica, tra le 50 più influenti giovani founder europee, Maria Cristina Pisani, Presidente del Consiglio Nazionale dei Giovani, Pierluigi Germani e Benedetto delle Site rispettivamente Referente Nazionale e Referente Incoming UCID Giovani. Tra gli interventi di apertura quello di Giorgia Nigri, Work & Care Village Coordinator The Economy of Francesco.

A presiedere l'incontro, il Presidente Nazionale dell'UCID, Gian Luca Galletti.

La connessione tra i giovani imprenditori e manager e le Istituzioni è la strada per promuovere azioni concrete mirate a mettere al centro della nuova rivoluzione economica la persona e gli Sdgs dell'Onu, questa la mission dei giovani ucidini.

L'appuntamento è per mercoledì 24 marzo alle ore 17. Iscrizioni obbligatorie: compila il [Form](#). Mail movimento.giovani@ucid.it.

(Fonte foto: Consiglio Nazionale Giovani - fonte foto: Consiglio Nazionale Giovani)