

Obiettivo dell'iniziativa: coinvolgere gli under 35 e informarli sulle opportunità messe in atto dal Governo



Partirà il prossimo 11 aprile 2022 il NEET Working Tour, una campagna itinerante per far conoscere ai giovani, in particolare NEET, le politiche e le azioni programmate per favorire la loro partecipazione e inclusione sociale. Il progetto, che vede la collaborazione dell'Agencia Nazionale per i Giovani, dell'Agencia Nazionale per le Politiche attive del lavoro e la Carta Giovani Nazionale, rientra nell'ambito del [Piano Neet](#) (DM del 19 gennaio 2022) approvato lo scorso gennaio dal Ministro Dadone e dal Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Andrea Orlando.

Una campagna itinerante che prevederà, in una prima fase tra aprile e maggio 2022, 11 tappe in altrettanti comuni dal Nord al Sud d'Italia, dove per due giorni sarà allestito, in uno spazio abitualmente frequentato dai giovani, un "villaggio" informativo al centro del quale sarà collocato un truck con stand, postazioni mobili e led videowall.

"Il tour nelle città italiane ha lo scopo di raggiungere i giovani nella loro confort zone, ingaggiarli, metterli a conoscenza dei progetti e delle iniziative che il Governo ha messo in atto. Vogliamo raccontare loro, che l'Italia è un Paese per giovani che offre ad

ognuno la possibilità di realizzarsi”, commenta il Ministro Fabiana Dadone.

Qui di seguito le date:

- 11-12 aprile: Alessandria
- 20-21 aprile: Genova
- 22-23 aprile: Brescia
- 26-27 aprile: Lucca
- 28-29 aprile: Chieti
- 4-5 maggio: Roma
- 6-7 maggio: Napoli
- 10-11 maggio: Matera
- 13-14 maggio: Brindisi
- 17-18 maggio: Cosenza
- 22-23 maggio: Palermo

Per partecipare alle attività, è necessario compilare il form [qui](#)

Maggiori informazioni [qui](#)

*(Fonte articolo/foto: Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale)*