



PRINCIPALI OTTIMIZZAZIONI RILEVATE DA LOW IMPACT:

- La carta utilizzata per stampare elenchi proviene tra il 30% ed il 40% di fibre riciclate e la restante parte è carta ecologica certificata FSC;
- La materia prima è acquistata presso Cartiere che adottano procedure di rimboschimento nelle aree utilizzate;
- Al momento della consegna dei nuovi volumi i precedenti vengono recuperati;
- L'azienda aderisce al codice di autodisciplina European Declaration on Paper Recycling 2006-2010;
- L'azienda aderisce al progetto Print Power per dimostrare al mercato la sostenibilità dei mezzi su carta stampata, sia in termini di efficacia pubblicitaria dei media print sia in termini di relativo impatto ambientale
- Le sedi principali sono dotate di sistemi automatici di spegnimento dell'illuminazione così da evitare sprechi di energia.



PRINCIPALI OTTIMIZZAZIONI RILEVATE DA LOW IMPACT:

- Operando online l'azienda elimina l'utilizzo di carta e di cataloghi;
- Tutti i documenti di viaggio sono in formato elettronico eliminando carta e trasporto di buste/biglietti;
- Grazie alla possibilità di effettuare consultazioni e prenotazioni online viene meno la necessità di spostamenti fisici che caratterizza i servizi turistici offline;
- L'adozione della rete come canale distributivo elimina la necessità di utilizzare energia per illuminare e riscaldare sedi fisiche;
- L'ottimizzazione dei processi riduce le esigenze di personale con conseguente riduzione di spostamenti;
- Vendendo servizi Low Cost l'azienda favorisce l'utilizzo di servizi a più basso impatto ambientale in relazione ai minori consumi di carburante ed energia e ai minori consumi di energia, acqua e detersivi negli alberghi.



PRINCIPALI OTTIMIZZAZIONI RILEVATE DA LOW IMPACT:

- Il 100% degli stabilimenti di produzione è certificato ISO 14001;
- Nel 2012 l'azienda aprirà a Tangeri il primo stabilimento in cui le emissioni di CO₂ verranno ridotte del 98% cioè di circa 135 mila tonnellate di CO₂, all'anno. Il traguardo è stato reso possibile grazie all'utilizzo di energie rinnovabili e incrementando l'efficienza energetica dei processi produttivi. L'impatto sarà comunque ad emissioni zero in quanto il 2% rimanente verrà compensato con l'acquisto di crediti di carbonio ottenuti sempre dalla produzione di energia verde.
- L'azienda si è impegnata a commercializzare entro il 2012 l'auto elettrica ad un prezzo molto simile a quello dell'auto a benzina fino al raggiungimento dell'equivalenza entro il 2017;
- Le emissioni dell'intera gamma attuale di veicoli rientra nei rigidi parametri di Low Impact.



PRINCIPALI OTTIMIZZAZIONI RILEVATE DA LOW IMPACT:

- Sviluppo di un efficace sistema di smaltimento dei rifiuti organici prodotti dai punti vendita.
- Adozione di capitolati di filiera volte alla minimizzazione dell'uso di prodotti chimici;
- Recupero dell'acqua piovana in vasche di raccolta, una volta filtrata e pulita l'acqua viene utilizzata negli scarichi e negli impianti di irrigazione;
- Predisposizione in più del 50% dei punti vendita, di contenitori per la raccolta differenziata di vetro, carta, pile esauste, che vengono adeguatamente smaltiti;
- Partnership con i Comuni presso i quali Auchan ha i suoi punti vendita per rintracciare tutte le modalità di risparmio energetico e riduzione dell'impatto ambientale.
- Inserimento, tra i prodotti Auchan, di referenze certificate "ecolabel" e prodotti biologici
- Totale abolizione dei sacchetti di plastica e proposta ai clienti dell'utilizzo di borse riutilizzabili (accordo WWF)
- Promozione dei prodotti locali
- Promozione dei prodotti "Libera Terra"
- Prodotti sfusi (Self - Discount)



PRINCIPALI OTTIMIZZAZIONI RILEVATE DA LOW IMPACT:

- Nau Ottica ha realizzato i primi (e al momento unici) occhiali da vista e da sole in plastica riciclata.
- Il processo di produzione di queste collezioni è certificato dall'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo che gli ha riconosciuto il Certificato di Conformità Plastica Seconda Vita – Categoria B, specifica per il riciclo di materiali pre consumo.
- L'azienda riduce al minimo gli imballaggi, riducendo al contempo il costo per i clienti;
- Gli shopper utilizzati sono in biocartene;
- Il montaggio degli occhiali e le colorazioni delle lenti vista-sole sono affidati ad aziende specializzate che garantiscono uno smaltimento responsabile degli scarti derivanti da queste lavorazioni.



PRINCIPALI OTTIMIZZAZIONI RILEVATE DA LOW IMPACT:

- Per la realizzazione di manifesti, volantini, e materiale promozionale l'impresa utilizza carta certificata FSC in una percentuale superiore all'80%;
- Totem e pannelli elettronici forniti alle aziende o utilizzati direttamente in comunicazione dispongono di schermo LCD e quindi consumano molto meno rispetto a quelli al plasma;
- Totem e pannelli elettronici forniti alle aziende o utilizzati direttamente in comunicazione dispongono di sistemi di Energy saving, consentono di spedire dati (brochure, doc, mp3, ecc...) in formato elettronico (ad es. mediante bluetooth, email, infrarossi) e consentono di ridurre in molti casi l'utilizzo e lo spostamento di personale addetto;
- Totem e pannelli elettronici forniti alle aziende o utilizzati direttamente in comunicazione sono alimentabili ad energia rinnovabile.



PRINCIPALI OTTIMIZZAZIONI RILEVATE DA LOW IMPACT:

- L'impresa stampa oltre il 50% dei cataloghi su carta riciclata o certificata FSC o PEFC
- L'impresa rende disponibili online tutte le informazioni altrimenti disponibili su catalogo in modo da ridurre la stampa;
- L'impresa rende disponibili guide di viaggio che orientano il viaggiatore ad adottare comportamenti di viaggio corretti dal punto di vista ambientale;
- **ecompatibile dell'attività interna**, a partire dalle modalità di lavoro dei dipendenti
- contenimento dei consumi energetici ed idrici;
- **diversificazione e destagionalizzazione** di viaggi e vacanze;
- ricerca, a monte, di fornitori affidabili e coerenti con i propositi ecologici